

PERIODICO**OFICIAL****DEL GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE DURANGO****SEGUNDO SEMESTRE****LAS LEYES DECRETOS Y DEMAS DISPOSICIONES
SON OBLIGATORIAS POR EL SOLO HECHO DE PUBLICARSE
EN ESTE PERIODICO****REGISTRO POSTAL****IMPRESOS****PERMISO No IM10-0008****AUTORIZADO POR SEPOMEX****DIRECTOR RESPONSABLE EL C. SECRETARIO GENERAL DEL GOBIERNO DEL EDO.****S U M A R I O****PODER EJECUTIVO DEL ESTADO****ACUERDO No. 23.-**

EMITIDO POR EL CONSEJO ESTATAL DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DEL ESTADO DE DURANGO, EN SESION EXTRAORDINARIA NUMERO TRECE DEL DIA MIERCOLES 28 DE OCTUBRE DE 2009, POR EL QUE SE APRUEBAN LOS AJUSTES A LOS PLAZOS PARA EL PERIODO DE PRECAMPANAS Y CAMPANAS ESTABLECIDOS EN LA LEY ELECTORAL PARA EL ESTADO DE DURANGO.

PAG. 2**ACUERDO No. 24.-**

EMITIDO POR EL CONSEJO ESTATAL DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACION CIUDADANA DEL ESTADO DE DURANGO, EN SESION EXTRAORDINARIA NUMERO TRECE DEL DIA MIERCOLES 28 DE OCTUBRE DE 2009, POR EL QUE SE APRUEBA LA PROPUESTA DE PAUTAS PARA LA TRANSMISION EN RADIO Y TELEVISION DE LOS MENSAJES DE LOS PARTIDOS POLITICOS DURANTE LAS PRECAMPANAS Y CAMPANAS QUE SE LLEVARAN A CABO EN EL ESTADO DE DURANGO.


PAG. 7**PARTICIPACIONES.-**

CORRESPONDIENTES AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2009, PAGADAS A CADA UNO DE LOS MUNICIPIOS DE ESTA ENTIDAD FEDERATIVA.

PAG. 18**ESTADO
FINANCIERO.**

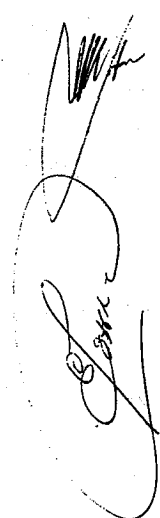
CONSOLIDADO DE LA DIRECCION DE PENSIONES, CORRESPONDIENTE AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2009.

PAG. 19



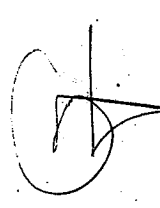
ACUERDO NÚMERO VEINTITRÉS emitido por el Consejo Estatal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango en sesión extraordinaria número trece del miércoles veintiocho de octubre de dos mil nueve, por el que se aprueban los ajustes a los plazos para el periodo de precampañas y campañas establecidos en la Ley Electoral para el Estado de Durango, y se establece el cronograma electoral, de conformidad con los artículos 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 25 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Durango; 107 párrafo 1; 110; 117 párrafo 1 fracciones IX, X, XI y XXX; 136 párrafo 1 fracciones II y VI; 198 párrafo 6; 206; y 220 párrafos 1, 2, 3 y 4 de la Ley Electoral para el Estado de Durango, en base a los siguientes:

CONSIDERANDOS




1. Que el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango es un organismo público, autónomo, de carácter permanente, profesional en su desempeño, independiente en sus decisiones y funcionamiento, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene a su cargo la coordinación, preparación, desarrollo y vigilancia en toda la Entidad de los procesos electorales estatales, distritales y municipales ordinarios y extraordinarios, así como organizar y vigilar los procesos de referéndum y plebiscito.

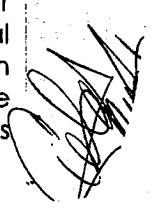

Así mismo, el artículo 110 de la Ley Electoral para el Estado de Durango establece que, el Consejo Estatal es el órgano superior de Dirección, responsable de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral, así como de velar porque los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, objetividad, equidad e independencia guíen todas las actividades del Instituto.



2. Que de conformidad con los artículos 116 párrafo 1, 193 y 194 párrafo 1 de la Ley de la materia, la primer semana de diciembre de dos mil nueve, dará inicio el proceso electoral ordinario para la renovación de los poderes Ejecutivo y Legislativo y de los integrantes de los treinta y nueve ayuntamientos de la Entidad.



3. Que el artículo 116 fracción IV inciso j) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, señala que las precampañas no podrán durar más de las dos terceras partes de las respectivas campañas, de igual manera, el artículo 198 de la Ley Electoral para el Estado de Durango, en su párrafo 1 fracción I establece que, durante el proceso electoral en que se renueven los Poderes Ejecutivo y Legislativo y los integrantes de los



ayuntamientos, las precampañas podrán dar inicio a partir de la segunda semana de diciembre del año previo al de la elección, debiendo concluir a más tardar veinte días antes del inicio de registro de candidatos. No podrán durar más de sesenta días. Atendiendo a la supremacía constitucional, las precampañas durarán cincuenta y tres días, es decir, dos terceras partes de la duración de la campaña y de igual manera no superarán los sesenta días.

4. El párrafo 6 del citado artículo 198 faculta al Consejo Estatal a realizar ajustes a los plazos establecidos en el mismo artículo, a fin de garantizar los plazos de registro y que la duración de las precampañas electorales se ciñan a lo establecido en el artículo 116 fracción IV inciso j) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que señala que las precampañas no podrán durar más de las dos terceras partes de las respectivas campañas, en relación a lo anterior, el artículo 220 de la Ley Electoral para el Estado de Durango, señala que las campañas electorales para gobernador del Estado, diputados locales e integrantes de los Ayuntamientos, en el año que corresponda, tendrán una duración de ochenta días y, por consiguiente, las precampañas tendrán una duración de cincuenta y tres días.

5. Que el artículo 206 párrafo 1 fracción I de la Ley Electoral para el Estado de Durango establece que, en el año de la elección en que se renueven el titular del Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo y los integrantes de los Ayuntamientos, todos los candidatos serán registrados entre el quince y el veintidós de marzo del año de la elección. De igual manera, el párrafo 2 señala que, el Consejo Estatal podrá realizar ajustes a los plazos establecidos en el mismo artículo, a fin de garantizar los plazos de registro y que la duración de las campañas electorales se ciña a lo establecido en el artículo 220 de la propia Ley Electoral, es decir, una duración de ochenta días.

6. Que en virtud de lo anterior y toda vez que de las fechas para inicio de precampañas y para registro de candidatos se desprenden los cálculos de otros plazos como lo son registro de plataformas electorales y coaliciones, y periodo de campaña, entre otros, se hace necesario, con la debida antelación, modificar y establecer fechas concretas para estas actividades de tal manera que se garantice el cumplimiento de los ordenamientos legales aplicables, garantizando una igualdad en la contienda y generando condiciones de certeza a los actores políticos, por lo que, en base a un ejercicio en retrospectiva, partiendo del primer domingo de julio del año dos mil diez, como día en que deberá llevarse a cabo la jornada electoral, comenzamos a contar tres días anteriores en los que no se permite la celebración de reuniones o actos de campaña, propaganda o proselitismo y llegamos a la fecha 30 de junio; posteriormente contabilizamos ochenta días para la duración de la campaña, teniendo, en este orden de ideas que su inicio será el 12 de abril.

Lo anterior nos permite concluir que respetando los seis días que los Consejos Electorales Estatal y Municipales tienen para resolver sobre el

registro de candidatos, y los siete días para registro de los mismos, siguiendo nuestro ejercicio, el plazo para registro de candidatos a titular del Poder Ejecutivo, Diputados de mayoría relativa, Diputados de representación proporcional y de integrantes de los Ayuntamientos, será del lunes veintinueve de marzo al lunes cinco de abril del dos mil diez.

Del ajuste a este plazo de registro de candidatos, se desprenden las fechas para registro de coaliciones, ya que de conformidad con el artículo 45 de la Ley Electoral para el Estado de Durango, debe de hacerse veintidós días antes al día de la apertura del periodo de registro de candidatos. Caso similar con el registro de plataformas electorales cuyo plazo, de conformidad con el artículo 205 de la propia Ley, comprende los diez días anteriores al inicio de registro de candidatos.

Aunado a lo anterior, tenemos que, tratándose de precampañas, cuya duración no deberá exceder las dos terceras partes de la duración de la campaña, deberán concluir a más tardar veinte días antes del inicio del registro de candidatos, por lo que, el periodo para llevar a cabo precampaña comprende del quince de enero al ocho de marzo del dos mil diez.

ACTIVIDAD	DURACIÓN	PERIODO	
		INICIO	TERMINO
PRECAMPAÑAS	53 días	15 enero	8 marzo
INTERCAMPAÑAS	33 días	9 marzo	11 abril
REGISTRO DE CANDIDATOS	8 días	29 marzo	5 abril
CAMPAÑAS	80 días	12 abril	30 junio

7. Que con las facultades conferidas en los artículos 198 párrafo 6 y 206 párrafo 2 de la Ley Electoral, este órgano colegiado estima conveniente realizar ajustes en las fechas de inicio de precampañas y de registro de candidatos respectivamente, toda vez que el ejercicio aquí desarrollado garantiza una continuidad en las actividades del proceso, dando, con la fluidez de actos, una mayor certidumbre a la ciudadanía y a los partidos políticos la posibilidad de desarrollar precampañas y campañas que tengan continuidad a fin de que los ciudadanos reconozcan a los actores políticos que participen en el proceso electoral evitando dejar amplios márgenes de inactividad política que provoquen desorientación de la ciudadanía en las próximas elecciones.

8. Que una vez que se integran los datos del ejercicio del considerando sexto a los señalados en los artículos 198, 206 párrafo 1, fracción I, párrafos 2 y 3, 208 párrafo 7 y 220 de la Ley Electoral para el Estado de Durango, se establece el siguiente cronograma electoral, con el propósito de facilitar el desarrollo del proceso electoral que inicia la primer semana de diciembre próximo, en el estricto entendido de que no son las únicas actividades a

desarrollar en las que se participará de manera conjunta con los diversos actores políticos.

FECHA	ACTIVIDAD
miércoles 16	Último día para que los partidos políticos determinen el procedimiento aplicable para la selección de candidatos
Viernes 15	Inicio de precampañas
Sábado 27	Último día para registrar acuerdos de participación entre agrupaciones políticas y partidos políticos
Domingo 7	Último día para registro de coaliciones
Lunes 8	Termino de precampañas electorales
Martes 9	Inicia plazo para presentar informes de gastos de precampañas
Viernes 19 al domingo 28	Registro de plataformas electorales
Lunes 29	Inicia registro de candidatos
Lunes 5	Termina registro de candidatos
Jueves 8	Termina plazo para presentar informes de gastos de precampañas
Lunes 12	Los Consejos Electorales celebran sesión para otorgar el registro de las candidaturas que procedan. Inician las campañas electorales
Miércoles 30	Concluyen campañas electorales
Domingo 4	JORNADA ELECTORAL

Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 25 y 116 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 107 párrafo 1; 110; 117 párrafo 1 fracciones IX, X, XI y XXX; 136 párrafo 1 fracciones II y VI; 198 párrafo 6; 206; y 220 párrafos 1, 2, 3 y 4 y demás relativos de la Ley Electoral para el Estado de Durango, este Órgano Colegiado emite el siguiente

ACUERDO

PRIMERO. Se aprueban los ajustes a los plazos de precampañas señalados en la Ley Electoral para el Estado de Durango, y se establece el periodo de precampañas electorales el comprendido del quince de enero al ocho de marzo del dos mil diez.

SEGUNDO. Se aprueban los ajustes a los plazos de registro de candidatos señalados en la Ley Electoral para el Estado de Durango y se establece el periodo de registro de candidatos a titular del Poder Ejecutivo, Diputados de Mayoría Relativa, Diputados de Representación Proporcional y de integrantes de los Ayuntamientos el comprendido del veintinueve de marzo al cinco de abril del dos mil diez.

TERCERO. Se establece el cronograma electoral en los términos del considerando Sexto del presente documento.

CUARTO. Se instruye al Secretario para que, con toda oportunidad y una vez instalados los treinta y nueve Consejos Municipales les proporcione copia del presente Acuerdo.

QUINTO. Publíquese el presente Acuerdo en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Durango y en la página de Internet del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango.

Así lo acordó y firmó el Consejo Estatal Electoral en sesión extraordinaria número trece del día veintiocho de octubre de dos mil nueve, en sala de sesiones de dicho órgano electoral ante el Secretario que da fe.-----


LIC. RAYMUNDO HERNÁNDEZ GÁMIZ
P R E S I D E N T E


C.P. MA. DE LOURDES VARGAS RODRÍGUEZ


LIC. JOSÉ ENRIQUE TORRES CABRAL


LIC. MOISÉS MORENO ARMENDARIZ


LIC. JOSÉ LUIS CHÁVEZ RAMÍREZ


ING. GERARDO MANZANERA GÁNDARA


L.I. CLAUDIA JUDITH MARTÍNEZ MEDINA


LIC. CARLOS ALBERTO SALAZAR SMYTHE
SECRETARIO

ACUERDO NÚMERO VEINTICUATRO emitido por el Consejo Estatal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango, en sesión extraordinaria número trece del día miércoles veintiocho de octubre de dos mil nueve, por el que se aprueba la propuesta de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante las precampañas y campañas que se llevarán a cabo en el Estado de Durango en el proceso electoral local 2009-2010, de conformidad con los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 25 fracción III de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Durango; 198 párrafo 3 de la Ley Electoral para el Estado de Durango; así como sus correlativos del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, de conformidad con los antecedentes y considerandos siguientes:

ANTECEDENTES

I. El 13 de noviembre de 2007, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto que reforma los artículos 6, 41, 85, 99, 108, 116 y 122; adiciona el artículo 134 y deroga un párrafo al artículo 97 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

II. El 12 de noviembre de 2008, se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Durango, el Decreto por el que se reforman los artículos 25 y 120 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Durango.

III. El 16 de noviembre de 2008, se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Durango, el Decreto por el que se expide la Ley Electoral para el Estado de Durango.

IV. En sesión extraordinaria número 13 del 28 de octubre de 2009, El Consejo Estatal del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango, aprobó mediante acuerdo número 23, el cronograma electoral con los plazos a los que se sujetarán los periodos de precampaña y campaña electorales durante el proceso local ordinario 2009-2010.

CONSIDERANDOS

1. Que de conformidad con el primer párrafo del Apartado A de la base III del artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y los diversos 49; 105, párrafo 1, inciso h) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Instituto Federal Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a sus propios fines y de otras autoridades electorales, así como al ejercicio del derecho de los partidos políticos nacionales.

De conformidad con lo señalado el artículo 1 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, las disposiciones del mismo son de orden público y de observancia general en el territorio nacional y reglamentan las normas constitucionales relativas a las prerrogativas de los partidos políticos, entre las que se encuentra el acceso a radio y televisión en los términos de la Constitución y el propio Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

De igual manera, el artículo 25 fracción III de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Durango, señala que, en relación a la contratación y adquisición de tiempos en radio y televisión, se estará a lo dispuesto por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y leyes secundarias.

2. Que de acuerdo con el artículo 1, párrafo 1 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, dicho ordenamiento tiene por objeto establecer las normas conforme a las cuales se instrumentarán las disposiciones señaladas en el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales relativas al ejercicio de las prerrogativas que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y el propio Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales otorgan a los partidos políticos en materia de acceso a la radio y a la televisión, así como a la administración de los tiempos destinados en dichos medios a los fines propios del Instituto Federal Electoral y los de otras autoridades electorales.

A su vez, en los términos del párrafo 2 del mismo artículo, el Reglamento es de observancia general y obligatoria para el Instituto Federal Electoral, los partidos políticos, nacionales y locales, los concesionarios y permisionarios de estaciones de radio y televisión, las autoridades electorales y no electorales, los precandidatos y candidatos a cargos de elección popular, así como para cualquier persona física o moral.

3. Que de conformidad con la Base III del artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y los preceptos 48, párrafo 1, inciso a), y 49, párrafo 1 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, los partidos políticos tienen derecho al uso de manera permanente de los medios de comunicación social y, en específico, a la radio y la televisión, en los términos que señale la ley.

Como lo señala el Apartado B de la Base III del artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para fines electorales de las entidades federativas, el Instituto Federal Electoral

administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de que se trate.

4. Que el artículo 49, párrafo 6 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; el Instituto Federal Electoral garantizará a los partidos políticos nacionales el uso de sus prerrogativas constitucionales en radio y televisión y además establecerá las pautas para la asignación de los mensajes y programas que tengan derecho a difundir tanto durante los periodos que comprendan los procesos electorales, como fuera de ellos.

5. Que de acuerdo con el artículo 41, base III, Apartado A, inciso a) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos a partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la jornada electoral quedarán a disposición del Instituto Federal Electoral cuarenta y ocho minutos diarios, que serán distribuidos en 2 y hasta 3 minutos por cada hora de transmisión en cada estación de radio y canal de televisión.

6. Que de los artículos 40 y 41, en relación con el artículo 116, fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se desprende que la República Mexicana está constituida por Estados libres y soberanos en todo lo concerniente a su régimen interior, y que el pueblo ejerce su soberanía por medio de los Poderes de los Estados, en lo que toca a dichos regímenes. En virtud de lo anterior, la aplicación e instrumentación de las normas que regulan la celebración de procesos electorales locales es atribución de las entidades federativas.

7. Que el artículo 25 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Durango, en correlación con el 107 de la Ley Electoral para el Estado de Durango, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango, es un organismo público autónomo, de carácter permanente, profesional en su desempeño, independiente en sus decisiones y funcionamiento, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene a su cargo, entre otras funciones, la organización de las elecciones estatales. Asimismo, vigilará los procesos internos que realicen los partidos políticos para la selección de sus candidatos a cargos de elección popular, con el fin de que se ajusten a los tiempos, formas de financiamiento y topes de gastos que establece la Ley de la materia.

8. Que el Consejo Estatal Electoral aprobó, mediante Acuerdo número veintitrés de fecha veintiocho de octubre de dos mil nueve, el cronograma electoral, por lo que, el periodo de precampañas en esta entidad comprende del quince de enero al ocho de marzo del dos mil diez y el de campañas abarcará del doce de abril al treinta de junio del dos mil diez.

9. Que de conformidad con los artículos 65 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y 27 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral establecen que de los cuarenta y ocho minutos de que dispondrá el Instituto Federal Electoral durante las precampañas electorales de entidades federativas cuya jornada electoral no sea coincidente con la federal, pondrá a disposición de la autoridad electoral administrativa en la entidad de que se trate, doce minutos diarios

en cada estación de radio y canal de televisión para su asignación entre los partidos políticos.

A su vez, el artículo 66 del Código Federal en cita establece que con motivo de las campañas electorales locales en las entidades federativas el Instituto Federal Electoral asignará como prerrogativa para los partidos políticos, a través de las correspondientes autoridades electorales competentes, dieciocho minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión de cobertura en la entidad de que se trate.

El tiempo restante quedará a disposición del Instituto Federal Electoral para sus propios fines o los de otras autoridades electorales. De igual forma, en este caso se atenderá a lo dispuesto por el artículo 56 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

10. Que de conformidad con los artículos 65, párrafos 1 y 2 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 29; 30, párrafo 1 y 36, párrafo 2 del reglamento de referencia corresponde a las autoridades electorales locales la elaboración de las propuestas de pautas de los mensajes de precampaña y campaña de los partidos políticos las cuales serán aprobadas, en su caso por el Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral.

11. Que, en concordancia con lo anterior, el artículo 6, párrafo 4, inciso b), del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral dispone que el Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral es el encargado de conocer y, en su caso, corregir, suprimir o adicionar las pautas que presenten las autoridades electorales locales, respecto del tiempo que corresponda a los partidos políticos.

12. Que el artículo 56, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales de la materia dispone que los doce minutos que corresponden a los partidos políticos con motivo de las precampañas electorales y los dieciocho minutos para el periodo de campaña, serán distribuidos entre los partidos políticos conforme al siguiente criterio: treinta por ciento del total en forma igualitaria y el setenta por ciento restante en proporción al porcentaje de votos obtenido por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior; los mensajes serán transmitidos de acuerdo a la pauta que apruebe el Comité de Radio y Televisión del Instituto.

13. Que de conformidad con los artículos 56, párrafo 4 y 72, párrafo 1, inciso b) del código antes mencionado, la duración de los mensajes de los partidos políticos puede ser de treinta segundos, de uno o hasta de dos minutos, por lo que para efectos del presente proceso electoral y de conformidad con lo señalado por el Comité de Radio y Televisión, los mensajes de los partidos políticos tendrán una duración de treinta segundos.

14. Que en el proceso electoral local del año dos mil siete, los partidos políticos, una vez distribuido el porcentaje de votación de las coaliciones, obtuvieron la siguiente votación, con base en los cuales se determinará la

distribución del tiempo asignado para las precampañas locales en los siguientes términos:

DURANGO			
PRECAMPAÑAS	53	12	24
		12	24
			1272
			2
PAN	37.4372124683	38.1941506557	387
PRI	45.0403717961	45.9510372848	456
PRD	4.3472052702	4.4351008549	87
PT	3.6561512221	3.7300744738	81
PVEM	1.2152614778	0.0000000000	48
CONV	0.7665555660	0.0000000000	48
PNA	3.8368854255	3.9144629188	82
PD	3.7003567740	3.7751738120	81
	100.0000000000	100.0000000000	1270

15. Que en el proceso electoral local del año dos mil siete, los partidos políticos, una vez distribuido el porcentaje de votación de las coaliciones, obtuvieron la siguiente votación, con base en los cuales se determinará la distribución del tiempo asignado para las campañas locales en los siguientes términos:

DURANGO			
CAMPAÑAS	80	18	36
		18	36
			2880
			2
PAN	37.4372124683	38.1941506557	877
PRI	45.0403717961	45.9510372848	1034
PRD	4.3472052702	4.4351008549	197
PT	3.6561512221	3.7300744738	183
PVEM	1.2152614778	0.0000000000	108
CONV	0.7665555660	0.0000000000	108
PNA	3.8368854255	3.9144629188	186
PD	3.7003567740	3.7751738120	184
	100.0000000000	100.0000000000	2877

16. Que de conformidad con lo previsto en el artículo 41, base III, apartado A, inciso d), y B de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 72, párrafo 1, inciso c) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y 16, párrafo 1, aplicable en términos del artículo 32 del

Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, el horario de transmisión de los mensajes pautados será el comprendido entre las seis y las veinticuatro horas.

Por lo que, los tiempos pautados se distribuyeron en dos y hasta tres minutos por cada hora de transmisión en cada estación de radio y canal de televisión.

17. Que de conformidad con lo previsto en el artículo 13, párrafo 1, inciso b) del Reglamento de la materia se establece que no podrán acceder al setenta por ciento de la distribución de los tiempos en radio y televisión: (i) los partidos políticos nacionales que en el Estado de Durango no hayan obtenido, en la elección para diputados locales inmediata anterior, el porcentaje mínimo de votos para tener derecho al financiamiento público establecido en el artículo 86 fracción III incisos a) y b) de la Ley Electoral para el Estado de Durango de conformidad con el párrafo 3 del artículo 56 y el párrafo 2 del artículo 67 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; así como por el artículo 30, párrafo 4 del Reglamento de la materia.

18. Que el Partido Verde Ecologista de México obtuvo un porcentaje de votación efectivo equivalente al (1.215%), uno punto doscientos cinco por ciento mientras que el Partido Convergencia obtuvo un porcentaje de votación efectivo equivalente al (0.766%), cero punto setecientos sesenta y seis por ciento, por lo que de conformidad con el considerando anterior, no tienen derecho a la distribución de tiempos en radio y televisión comprendida en el artículo 13, párrafo 1, inciso b) del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral.

19. Que las pautas específicas que se elaboren con base en el modelo que se aprueba mediante el presente instrumento se ajustarán a los siguientes cálculos:

PRECAMPAÑAS:

Partido Acción Nacional	47	0.63	38.19	339	0.9279	396	387
Partido Revolucionario Institucional	47	0.63	45.95	408	0.9442	455	456
Partido de la Revolución Democrática	47	0.63	4.44	39	0.4724	96	97
Partido del Trabajo	47	0.63	5.79	33	0.1377	80	81
Partido Verde Ecologista de México	47	0.68	0.00	0	0.0000	47	48
Convergencia	47	0.63	0.00	0	0.0000	47	48
Partido Nueva Alianza	47	0.69	3.91	34	0.8387	81	82
Partido Duranguense	47	0.63	5.78	33	0.3990	80	81

CAMPAÑAS:

ANEXO A. MODELO DE PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN DE LOS PROMOCIONALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS							
Partido	100	0.00	38.18	760	0.9941	877	877
Partido Acción Nacional	100	0.00	38.18	760	0.9941	877	877
Partido Revolucionario Institucional	100	0.00	45.95	919	0.3729	1034	1034
Partido de la Revolución Democrática	100	0.00	4.44	89	0.4316	197	197
Partido del Trabajo	100	0.00	5.73	75	0.1983	183	183
Partido Verde Ecologista de México	100	0.00	0.00	0	0.0000	108	108
Convergencia	100	0.00	0.00	0	0.0000	108	108
Partido Nueva Alianza	100	5.00	5.91	76	0.3156	186	186
Partido Duranguense	100	0.00	5.78	76	0.1075	184	184

20. Que los modelos de pauta para la transmisión de los promocionales destinados al ejercicio de las prerrogativas de los partidos políticos, relativos a los periodos de precampaña y campaña locales, cumplen cabalmente con lo dispuesto en los artículos 41, base III, apartados A, incisos a), b), c) d) y e) y B, inciso b) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 56, párrafos 1, 2, 3 y 4; 64; 65; 66; 72, párrafo 1, inciso d) y 74, párrafo 2 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; 26, párrafo 1; 27; 28; 29; 30; 36, párrafos 2 y 4; 37, párrafo 2 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que procede su aprobación.

Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 25 fracción III de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Durango; 198, párrafo 3 de la Ley Electoral para el Estado de Durango; así como sus correlativos del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, este órgano colegiado emite el siguiente

ACUERDO

PRIMERO. Se aprueba la propuesta del modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los promocionales de los partidos políticos, para el periodo de precampañas comprendido entre el 15 de enero y el 8 de marzo de 2010, fecha en que concluye el periodo de acceso conjunto a radio y televisión con motivo de las precampañas que se desarrollarán durante el proceso local en el estado de Durango, el cual acompaña al presente acuerdo y forma parte del mismo para todos los efectos legales.

SEGUNDO. Se aprueba la propuesta del modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los promocionales de los partidos políticos, para el periodo de campañas comprendido entre el 12 de abril y el 30 de junio de 2010, fecha en que concluye el periodo de acceso conjunto a radio y televisión con motivo de las campañas que se desarrollarán durante el proceso local en el estado de Durango, el cual acompaña al presente acuerdo y forma parte del mismo para todos los efectos legales.

TERCERO. Se instruye al Secretario, para que haga llegar el presente Acuerdo y sus Anexos a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Federal Electoral a efecto de que apruebe el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los promocionales que serán transmitidos durante el periodo de las precampañas y campañas que se desarrollarán en nuestro Estado.

CUARTO. Notifíquese al Vocal Ejecutivo del Instituto Federal Electoral en el Estado de Durango.

QUINTO. Publíquese el presente Acuerdo en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Durango y en la página de internet del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Durango.

Así lo acordó y firmó el Consejo Estatal Electoral, en sesión extraordinaria número trece celebrada el miércoles veintiocho de octubre de dos mil nueve, en la sala de sesiones de dicho órgano colegiado, ante el Secretario que da fe.


LIC. RAYMUNDO HERNÁNDEZ GÁMIZ
PRESIDENTE


C.P. MA. DE LOURDES VARGAS RODRÍGUEZ


LIC. JOSÉ ENRIQUE TORRES CABRAL


LIC. MOISÉS MORENO ARMENDARIZ


LIC. JOSÉ LUIS CHÁVEZ RAMÍREZ


ING. GERARDO MANZANERA GÁNDARA


L.I. CLAUDIA JUDITH MARTÍNEZ MEDINA


LIC. CARLOS ALBERTO SALAZAR SMYTHE
SECRETARIO

PAUTE	DANO	MECHONOL	COURT	PERCENT
PAI:	387	7.30	7	28/0
PR1	456	8.00	9	45/0
PRD	87	1.64	2	87/0
PT	81	1.53	1	81/0
PVEN	48	0.91	1	48/0
PVEN	48	0.91	1	48/0
PD:	82	1.55	2	82/0
PAU:	81	1.63	1	81/0

[illegible]

This block contains several handwritten signatures and scribbles. At the top left, there is a signature that appears to be 'K. R. S.'. Below it is another signature, possibly 'J. R. S.'. To the right of these is a large, oval-shaped scribble. Below the 'K. R. S.' signature is a signature that looks like 'J. R. S.'. To the right of this is a large, oval-shaped scribble. Below the 'J. R. S.' signature is a signature that looks like 'J. R. S.'. To the right of this is a large, oval-shaped scribble. At the bottom of the page, there is a large, stylized signature that appears to be 'J. R. S.' followed by a large, oval-shaped scribble.

PAUTA	DAIROS	ECONOMIA	OUTRE-DE-REVENUS
PAN	877	10 96	11 877
PRD	1034	12 93	13 1034
PRD	197	2 46	2 197
PT	183	2 29	2 183
PV	108	1 35	1 108
CONV	108	1 35	1 108
	186	2 33	2 186
PD	184	2 30	2 184
AUT			3

[illegible]

[illegible]



GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO
SECRETARIA DE FINANZAS Y DE ADMINISTRACION
PARTICIPACIONES Y FONDOS DE APORTACIONES PAGADAS SEPTIEMBRE 2009



MUNICIPIO	PARTICIPACIONES FEDERALES	FONDO ESTATAL	I.E.P.S. GASOLINA Y DIESEL	INFRAESTRUCTURA SOCIAL MUNICIPAL	FONDO DE APORTACION FORTALECIMIENTO DE LOS MUNICIPIOS	TOTAL
CANATLAN	2,954,039.96	8,547.16	69,664.32	1,294,344.27	958,629.01	5,285,224.72
CANELAS	717,903.78	982.21	12,155.30	577,065.08	133,601.94	1,441,718.31
CONETO DE COMONFORT	736,406.85	362.87	12,600.88	235,396.14	140,721.28	1,125,487.82
CUENCAME	3,118,098.26	4,146.31	74,870.89	1,271,953.66	1,032,500.33	5,902,569.46
DURANGO	48,753,193.09	892,755.88	1,233,814.07	10,654,385.65	17,199,379.75	78,533,528.44
SIMON BOLIVAR	1,138,127.24	446.27	23,984.56	548,734.07	312,499.86	2,023,792.00
GOMEZ PALACIO	27,872,048.50	295,337.22	712,368.29	6,125,449.72	9,844,706.40	44,949,910.13
GUADALUPE VICTORIA	3,113,776.71	6,325.64	75,785.37	1,043,022.21	1,046,934.95	5,285,844.88
GUANACEVI	1,167,418.69	1,556.43	25,416.60	1,305,450.89	333,890.54	2,833,751.28
HIDALGO	731,803.95	2,570.83	12,397.76	193,587.07	137,422.87	1,077,782.48
INDE	785,256.78	557.00	13,688.15	259,229.68	157,539.90	1,216,271.51
LERDO	11,699,365.05	57,751.65	301,979.26	3,271,123.04	4,219,058.38	19,549,277.38
MAPIMI	2,265,231.83	61,258.00	54,489.84	1,032,110.31	749,163.64	4,162,263.42
MEZQUITAL	2,830,498.17	805.69	70,907.81	5,388,783.09	397,311.46	2,235,086.99
NAZAS	1,319,270.41	2,384.40	41,600.38	486,344.15	565,563.03	3,114,889.83
NOMBRE DE DIOS	1,789,588.87	5,282.42	23,202.13	498,891.33	301,167.70	1,938,836.89
OCAMPO	1,111,417.92	3,957.81	26,118.13	508,587.15	342,938.88	2,115,108.46
EL ORO	1,231,436.12	6,030.41	13,088.25	701,901.18	148,363.14	1,813,651.10
OTAEZ	750,298.53	0.00	29,191.39	450,111.72	388,167.35	2,189,394.50
PANUJO DE CORONADO	1,327,042.81	4,881.23	29,191.39	421,479.33	323,015.59	1,913,812.19
PERON BLANCO	1,141,813.61	3,030.64	24,673.02	854,741.42	766,341.49	4,042,898.42
POANAS	2,358,717.24	7,047.82	55,850.45	3,547,490.01	1,538,300.08	9,836,348.30
PUEBLO NUEVO	4,436,250.71	3,503.27	110,804.23	444,043.99	386,776.67	2,113,937.87
RODEO	1,273,492.30	1,894.67	27,730.24	248,891.58	121,681.94	1,890,040.63
SAN BERNARDO	707,226.52	816.93	11,421.06	2,292,570.51	630,398.22	4,987,744.48
SAN DIMAS	2,019,803.32	-1,364.01	46,346.45	477,906.30	191,307.78	1,527,268.02
SAN JUAN DE GUADALUPE	840,984.66	1,208.77	15,848.51	595,785.96	347,280.13	2,224,083.09
SAN JUAN DEL RIO	1,242,776.71	11,828.50	26,411.79	70,780.31	65,739.60	787,286.14
SAN LUIS DEL CORDERO	621,470.94	1,185.55	8,079.74	79,844.75	48,528.08	744,347.31
SAN PEDRO DEL GALLO	608,397.19	474.67	7,101.62	247,106.70	210,869.64	1,387,067.59
SANTA CLARA	881,358.47	600.76	17,122.02	2,045,512.16	1,356,560.95	7,871,883.84
SANTIAGO PAPASQUIARO	4,052,468.28	18,877.54	98,144.91	482,818.31	228,251.34	1,632,857.90
SUCHIL	903,892.79	1,762.63	18,132.43	3,613,019.77	845,438.02	7,083,847.96
TAMAZULA	2,573,446.09	127.86	61,516.22	1,070,174.97	378,990.58	2,789,578.40
TEPEHUANES	1,303,730.93	7,089.68	28,580.24	929,847.73	649,296.92	3,857,841.42
TLAHUALILO	2,024,043.57	6,985.91	20,451.89	728,138.70	280,737.68	2,080,433.00
TOPIA	988,690.58	1,414.15	49,084.36	591,147.69	673,202.23	3,389,847.84
VICENTE GUERRERO	2,033,557.90	12,655.46	57,740.20	1,605,823.37	781,781.71	4,918,894.66
NUOVO IDEAL	2,455,787.91	7,561.47	57,740.20	1,605,823.37	781,781.71	4,918,894.66
TOTALES	147,880,931.24	1,242,683.50	3,589,616.22	56,907,289.00	49,284,027.00	268,954,496.96

SECRETARIO DE FINANZAS Y DE ADMINISTRACION

SUBSECRETARIO DE INGRESOS

C.P. CARLOS EMILIO CONTRERAS GALINDO

C.P. MARIO ALBERTO GUERRERO NEVAREZ

DIRECCION DE PENSIONES DEL ESTADO DE DURANGO
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL : 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2009

ACTIVO**CIRCULANTE**

Efectivo en Caja y Bancos	3,193,419	
Cuentas y Dcts. p/Cobrar	136,371,906	
Estimación p/Ctas incobrables	-1,001,036	
Intereses por Devengar	-33,873	135,336,998
Inventarios	3,165,355	
Est. P/Variación Inventarios	-51,124	3,114,231
Almacenes		150,686
Préstamos a Corto Plazo	70,106,579	
Fondo de Garantía	-7,411,559	
Int. Netos por Devengar	-18,252,854	44,442,165
Préstamos Emergentes	215,673,779	
Fondo de Garantía	-12,245,269	
Int. Netos por Devengar	-43,797,928	159,630,582
Prestamos de Consumo	2,457,398	
Fondo de Garantía	-3,652,254	
Int. Netos por Devengar	-514,680	-1,709,536
Prestamo Gomez Palacio	5,876	
Fondo de Garantía	-5,401	
Intereses Netos por Devengar	-474	0
Prestamos Proacer	60,277,316	
Fondo de Garantía	-3,039,575	
Int. Netos por Devengar	-13,698,665	43,539,077
Lotes Construidos		8,181
Acciones, Bonos y Valores		40,916,316
Fondo Afecto a la Rva. Técnica		23,977,264
Fondo para Aguinaldos		6,783,281
Iva Acreditable		789,968
Primas de Seguros y Fianzas		72,500
		460,245,131
FIJO		
Herramientas		25,287
Prestamos Hipotecarios		1,801,849
Terrenos		12,939
Edificios	6,450,299	
Dep'n. Acum. Edificios	-1,236,113	5,214,186
Mobiliario y Equipo	3,248,117	
Dep'n. Acum. Mob. Y Equipo	-1,669,430	1,578,687
Equipo de Transporte	2,788,268	
Dep'n. Acum. Eq. De Transp.	-1,791,367	996,901
Equipo de Computo	3,466,589	
Dep'n. Acum. Eq. De Computo	-3,055,417	411,173
Horno Crematorio	1,995,010	
Dep'n. Acum. Horno Crematori	-179,331	1,815,680
Construcciones en Proceso	25,987,659	
Urbanización de Terreno	905,346	
Depositos en Garantía	12,735	38,762,440

ACTIVO**DIFERIDO**

Adaptaciones y Mejoras	1,491,984	
Dep'n. Acum. Adap. y Mejoras	-987,312	504,672
Gastos de Org. e Instalación	587,742	
Amort. Gtos. Org. e Inst.	-513,827	73,915
Mejoras a Locales Arrendados	514,817	
Amort. Mejoras a locales arr.	-434,273	80,544
Gastos Anticipados	1,134,359	1,793,490
TOTAL SUMA DE ACTIVO		500,801,061

PASIVO**CIRCULANTE**

Proveedores	1,017,973	
Acreedores Diversos	1,183,505	
Provisiones Diversas	39,045,369	
Impuestos por Pagar	593,866	
Anticipo de Clientes	22,329	
Iva Trasladable	13,427,351	
Aportaciones al Proacer	39,981,018	95,271,410

FIJO

Cremaciones a Futuro	50,215	
Lotes por Construir	7,565,275	
Servicios Funerarios a Futuro	4,910,661	12,526,150

DIFERIDO

Rva. P/Jubilaciones Pend.	42,786,000
---------------------------	------------

TOTAL PASIVO

150,583,560

PATRIMONIO

Aportaciones Prescritas	52,606,841	
Increment. al Patrimonio Acumulado	259,056,868	
Increment. al Patrimonio en Ejercicio	35,884,222	
Increment. al Patrimonio por Realizar	2,669,571	350,217,501

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

500,801,061


C. P. ANA BEATRIZ FLORES ALAMILLO
DIRECTORA DE CONTABILIDAD GENERAL

